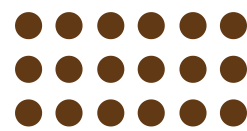




CÔNG TY TNHH MTV THIÊN AN



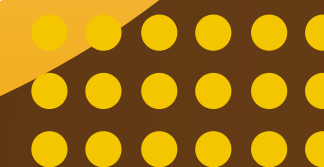
**ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) TRONG TRUYỀN THÔNG,
MARKETING , BÁN HÀNG TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ VÀ NÂNG
CAO HIỆU QUẢ, NĂNG SUẤT CÔNG VIỆC CHO DNNVV**

THS.MBA; KS.CNTT: NGUYỄN VĂN TUẤN



Visit Our Website

<http://aidt.vn>; <http://hoc.aidt.vn>



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) VÀ XU HƯỚNG ỨNG DỤNG TRONG KINH DOANH

CHƯƠNG 2: ỨNG DỤNG AI TRONG TRUYỀN THÔNG VÀ SÁNG TẠO NỘI DUNG

CHƯƠNG 3: ỨNG DỤNG AI TRONG MARKETING SỐ VÀ QUẢNG CÁO THÔNG MINH

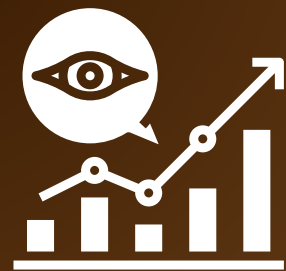
CHƯƠNG 4: ỨNG DỤNG AI TRONG BÁN HÀNG ĐA KÊNH VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

CHƯƠNG 5: CHƯƠNG 5: HOÀN THIỆN HÌNH ẢNH, VIDEO ĐỂ ĐĂNG LÊN MẠNG XÃ HỘI

CHƯƠNG 6: LỘ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ CHIẾN LƯỢC AI CHO DNNVV



CÁC CÔNG CỤ THỰC HIỆN TRONG QUÁ TRÌNH HỌC



1.CHATGPT:

ChatGPT là một mô hình Trí tuệ Nhân tạo (AI) do OpenAI phát triển, được huấn luyện để hiểu và tạo ra ngôn ngữ tự nhiên giống con người. Nói đơn giản, ChatGPT là một “trợ lý ảo thông minh” có thể trò chuyện, trả lời câu hỏi, soạn thảo văn bản, viết báo cáo, lên kế hoạch, sáng tạo nội dung, thậm chí lập trình, dạy học hay tư vấn cho doanh nghiệp.

2.VEO3:

Veo 3 là một nền tảng AI tạo video (Generative Video Model) tiên tiến do Google DeepMind phát triển, ra mắt vào năm 2024. Đây là phiên bản nâng cấp của các thế hệ trước (Veo, Veo 2) với khả năng tạo ra video chất lượng điện ảnh 4K chỉ từ mô tả bằng văn bản (prompt).

3.ELEVENLABS:

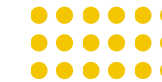
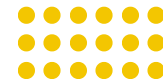
ElevenLabs là một nền tảng Trí tuệ Nhân tạo (AI) chuyên về tổng hợp giọng nói (AI Voice Generation) hàng đầu thế giới, ra đời tại Mỹ vào năm 2022. Công cụ này có khả năng biến văn bản thành giọng nói tự nhiên, cảm xúc, và giống người thật đến mức khó phân biệt.

4.CAPCUT:

CapCut là một ứng dụng chỉnh sửa video đa năng do ByteDance (công ty sở hữu TikTok) phát triển. Đây là một trong những công cụ dựng video miễn phí và mạnh mẽ nhất hiện nay, được tích hợp AI thông minh giúp người dùng tạo video chuyên nghiệp nhanh chóng, dù không có kỹ năng dựng phim.



QUY TRÌNH CÁC BƯỚC TẠO VIDEO ĐĂNG LÊN MẠNG XÃ HỘI



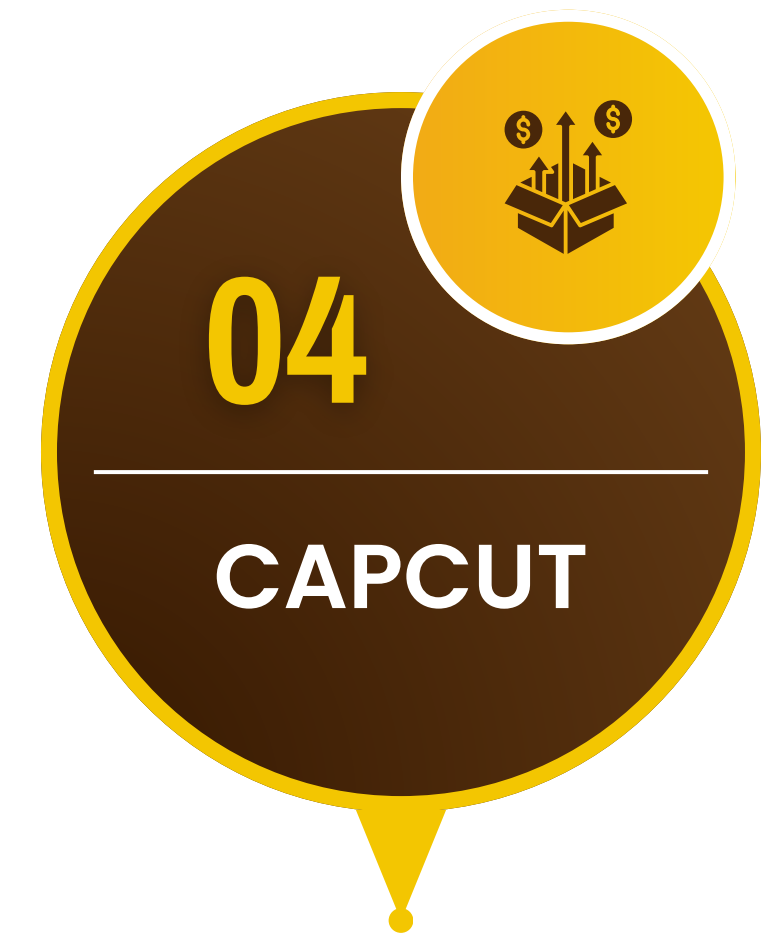
ChatGPT là một mô hình Trí tuệ Nhân tạo (AI) do OpenAI phát triển, được huấn luyện để hiểu và tạo ra ngôn ngữ tự nhiên giống con người. Nói đơn giản, ChatGPT là một “trợ lý ảo thông minh” có thể trò chuyện, trả lời câu hỏi, soạn thảo văn bản, viết báo cáo, lên kế hoạch, sáng tạo nội dung, thậm chí lập trình, dạy học hay tư vấn cho doanh nghiệp.



Veو 3 là một nền tảng AI tạo video (Generative Video Model) tiên tiến do Google DeepMind phát triển, ra mắt vào năm 2024. Đây là phiên bản nâng cấp của các thế hệ trước (Veو, Veو 2) với khả năng tạo ra video chất lượng điện ảnh 4K chỉ từ mô tả bằng văn bản (prompt).

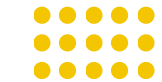
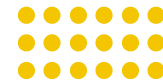


Bỏ qua kiểm duyệt của con người: Để AI tự động đăng bài, ký duyệt, giao dịch mà không có bước kiểm tra. Không dự phòng rủi ro: Không có kế hoạch B khi hệ thống AI gặp sự cố, gây gián đoạn toàn bộ hoạt động.



CapCut là một ứng dụng chỉnh sửa video đa năng do ByteDance (công ty sở hữu TikTok) phát triển. Đây là một trong những công cụ dựng video miễn phí và mạnh mẽ nhất hiện nay, được tích hợp AI thông minh giúp người dùng tạo video chuyên nghiệp nhanh chóng, dù không có kỹ năng dựng phim.

CÁC NỀN TẢNG MẠNG XÃ HỘI CƠ BẢN HIỆN NAY TẠI VIỆT NAM



Facebook là một mạng xã hội trực tuyến toàn cầu, được thành lập bởi Mark Zuckerberg cùng các bạn học tại Đại học Harvard vào năm 2004. Hiện nay, Facebook thuộc sở hữu của Tập đoàn Meta Platforms, Inc. – công ty mẹ cũng quản lý các nền tảng khác như Instagram, Messenger, WhatsApp và Threads.. Facebook là một nền tảng mạng xã hội cho phép người dùng tạo hồ sơ cá nhân (profile), thêm bạn bè, chia sẻ bài viết, hình ảnh, video, và tham gia các nhóm, trang cộng đồng hoặc fanpage. Hiện nay, Facebook có hơn 3 tỷ người dùng hoạt động hàng tháng, trở thành mạng xã hội phổ biến nhất thế giới.

YouTube là nền tảng chia sẻ video lớn nhất thế giới, thuộc sở hữu của Google, ra đời vào năm 2005. Đây là nơi người dùng có thể xem, tải lên, chia sẻ và kiếm tiền từ video, đồng thời là công cụ truyền thông, marketing và giáo dục mạnh mẽ nhất hiện nay.

Zalo OA (Zalo Official Account) là tài khoản chính thức trên nền tảng Zalo, được thiết kế dành riêng cho doanh nghiệp, tổ chức, cửa hàng, cá nhân kinh doanh, cơ quan nhà nước để truyền thông – chăm sóc khách hàng – bán hàng trực tuyến một cách chuyên nghiệp và tự động.

TikTok là một nền tảng mạng xã hội chia sẻ video ngắn được phát triển bởi ByteDance (Trung Quốc), ra mắt vào năm 2016. Đây là ứng dụng giúp người dùng tạo, chỉnh sửa, đăng tải và chia sẻ video ngắn (từ 15 giây đến vài phút) với âm nhạc, hiệu ứng, filter và AI vô cùng sinh động. Hiện nay, TikTok là một trong những ứng dụng phổ biến nhất thế giới, có hơn 1,5 tỷ người dùng hoạt động hàng tháng, trong đó Việt Nam nằm Top 5 quốc gia sử dụng TikTok nhiều nhất.

CÀI ĐẶT CHATGPT TRÊN ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG



ĐIỆN THOẠI IPHONE

Hệ điều hành IOS —————> **STORE**



ĐIỆN THOẠI SMART PHONE

Hệ điều hành ANDROID —————> **CHPLAY**



BIỂU TƯỢNG CHATGPT

Click biểu tượng tìm kiếm gõ chữ —————> **CHATGPT**

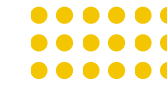
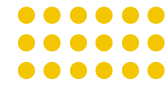


NHÓM HỖ TRỢ KỸ CHATGPT - AI
SỬ DỤNG ĐIỆN THOẠI QUÉT MÃ QR CODE SAU ĐÓ ẤN NÚT
QUAN TÂM



10 PHÚT CÀI CHATGPT TRÊN ĐIỆN THOẠI

NHỮNG CẤM KỴ KHI ỨNG DỤNG AI TRONG DOANH NGHIỆP



01



Vi phạm pháp lý &
đạo đức

Sử dụng dữ liệu cá nhân trái phép: Thu thập, huấn luyện AI từ thông tin khách hàng/nhân viên mà không có sự đồng ý rõ ràng. Xâm phạm bản quyền: Dùng AI tạo hoặc sao chép nội dung (ảnh, video, âm nhạc, văn bản) từ tác phẩm có bản quyền mà không xin phép. Phân biệt đối xử: Hệ thống AI thiên lệch, gây bất bình đẳng về giới, tuổi, vùng miền... do bộ dữ liệu huấn luyện không chuẩn.

02



Thiếu minh bạch

Không thông báo người dùng: Ứng dụng chatbot, tổng đài, nội dung AI nhưng không cho khách hàng biết họ đang tương tác với máy. Giấu cách ra quyết định: AI ra quyết định (xếp hạng tín dụng, duyệt hồ sơ) mà không giải thích logic, gây mất niềm tin và rủi ro kiện tụng.

03



Quá phụ thuộc công
nghệ

Bỏ qua kiểm duyệt của con người: Để AI tự động đăng bài, ký duyệt, giao dịch mà không có bước kiểm tra. Không dự phòng rủi ro: Không có kế hoạch B khi hệ thống AI gặp sự cố, gây gián đoạn toàn bộ hoạt động.

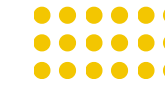
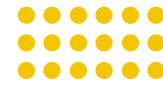
04



Bảo mật yếu kém

Lưu trữ dữ liệu nhạy cảm trên nền tảng AI công cộng: Ví dụ nhập thông tin tài chính, hợp đồng, bí mật kinh doanh vào dịch vụ AI miễn phí. Không mã hóa/kiểm soát truy cập: Khiến dữ liệu huấn luyện hoặc mô hình bị đánh cắp.

NHỮNG CẤM KỴ KHI ỨNG DỤNG AI TRONG DOANH NGHIỆP



05



Triển khai thiếu chiến lược

Chạy theo phong trào: Đầu tư tốn kém mà không gắn với mục tiêu kinh doanh cụ thể. Không đào tạo nhân sự: Nhân viên không hiểu cách vận hành, dẫn đến sai sót, dữ liệu đầu vào kém chất lượng.

06



Bỏ qua yếu tố môi trường và xã hội

Tiêu thụ năng lượng lớn: Huấn luyện/triển khai AI quy mô lớn mà không tính toán phát thải carbon. Không đánh giá tác động xã hội: Ảnh hưởng đến việc làm, quyền lợi người lao động khi tự động hóa.

07



Khuyến nghị

- Tuân thủ pháp luật & quy định quốc tế: GDPR, luật an ninh mạng, luật sở hữu trí tuệ.
- Minh bạch & giải thích được: Có chính sách thông báo khách hàng, báo cáo cách AI đưa ra kết quả.
- Human-in-the-loop: Luôn có kiểm duyệt của con người trước quyết định quan trọng.
- Bảo mật nhiều lớp: Mã hóa dữ liệu, phân quyền truy cập, đánh giá lỗ hổng thường xuyên.
- Đào tạo nội bộ: Trang bị kiến thức AI, đạo đức số, bảo mật cho toàn bộ nhân sự.

08



Tóm tắt

Doanh nghiệp cần tránh các hành vi vi phạm pháp lý, đạo đức và bảo mật; không để AI vận hành thiếu kiểm soát; không chạy theo xu hướng mà quên mục tiêu và tác động xã hội. AI chỉ phát huy sức mạnh khi được quản trị minh bạch – an toàn – có trách nhiệm.

» CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO (AI) VÀ XU HƯỚNG ỨNG DỤNG TRONG KINH DOANH

» 1. Khái niệm về Trí tuệ Nhân tạo (AI): Trí tuệ nhân tạo (Artificial Intelligence – AI) là ngành khoa học và công nghệ giúp máy móc có khả năng “suy nghĩ, học hỏi và hành động như con người”.

AI có thể phân tích dữ liệu, nhận dạng hình ảnh, hiểu ngôn ngữ, ra quyết định và dự đoán tương lai dựa trên những gì nó đã học được.

Nói cách khác, AI là bộ não của máy tính hiện đại, giúp chúng không chỉ “làm theo lệnh”, mà còn tự học và cải thiện hiệu suất theo thời gian.

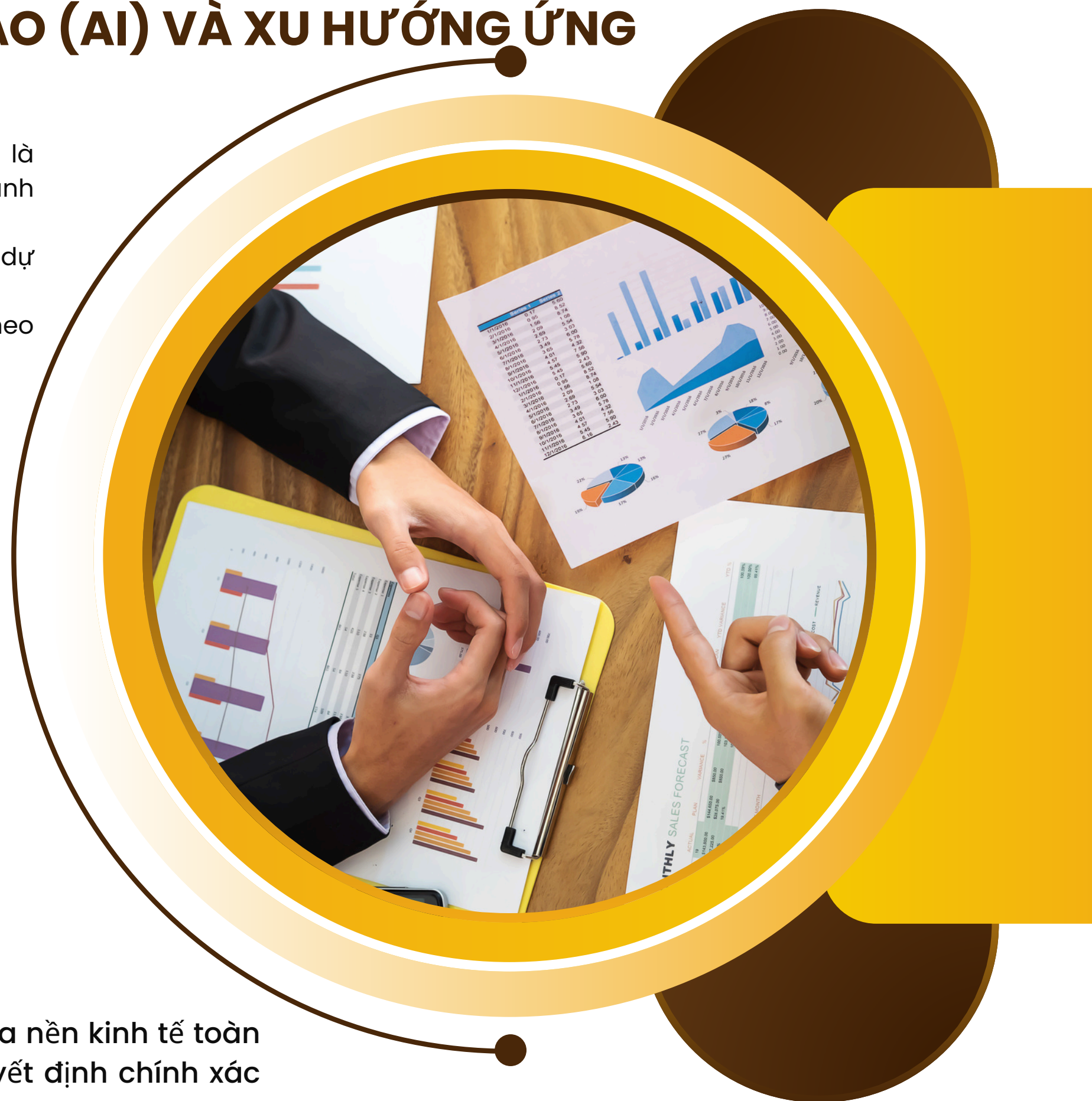
2. Vai trò của AI trong kỷ nguyên số

AI đóng vai trò trung tâm của cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0, nơi mọi hoạt động – từ sản xuất, kinh doanh, giáo dục đến y tế – đều được tự động hóa và tối ưu hóa.

📍 Vai trò cụ thể:

1. Tăng năng suất & hiệu quả lao động:
2. AI giúp con người làm việc nhanh hơn, giảm sai sót và tự động hóa quy trình.
 - Ví dụ: AI tự động viết báo cáo, phân tích dữ liệu bán hàng.
3. Hỗ trợ ra quyết định:
4. AI xử lý dữ liệu khổng lồ để đưa ra dự báo, khuyến nghị chính xác.
 - Ví dụ: AI dự đoán xu hướng mua hàng hoặc hành vi khách hàng.
5. Thúc đẩy đổi mới sáng tạo:
6. AI tạo ra sản phẩm, dịch vụ, mô hình kinh doanh mới – như robot, xe tự lái, video AI, nhân vật ảo, v.v.
7. Cá nhân hóa trải nghiệm người dùng:
8. AI hiểu hành vi từng người → gợi ý nội dung, sản phẩm, quảng cáo phù hợp.
 - Ví dụ: TikTok gợi video đúng sở thích chỉ sau vài phút xem.
9. Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ (DNNVV):
10. Giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí marketing, nhân sự, quản lý và chăm sóc khách hàng.

Trong kỷ nguyên số, AI không chỉ là công nghệ – mà là “trí tuệ mới” của nền kinh tế toàn cầu. AI giúp con người làm việc thông minh hơn, sáng tạo hơn, ra quyết định chính xác hơn, và mở ra thời đại tự động hóa, cá nhân hóa và đổi mới toàn diện.



» BÀI TẬP THỰC HÀNH: LÀM QUEN VỚI CHATGPT DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

🎯 Mục tiêu học tập

Sau khi hoàn thành các bài tập này, học viên có thể:

1. Hiểu rõ ChatGPT là gì và cách giao tiếp với AI.
2. Biết cách đặt câu hỏi (prompt) hiệu quả.
3. Ứng dụng ChatGPT vào viết nội dung marketing, chăm sóc khách hàng, bán hàng và quản lý doanh nghiệp.
4. Biết sử dụng ChatGPT như một trợ lý ảo thông minh trong công việc hàng ngày.

🧩 Phần 1 – Làm quen với ChatGPT

◆ Bài 1: Làm quen giao diện và cách trò chuyện

Mục tiêu: Hiểu cách nhập câu hỏi và nhận phản hồi từ AI.

Yêu cầu thực hành:

1. Mở ChatGPT → nhập câu hỏi:
2. “ChatGPT là gì? Ứng dụng như thế nào trong doanh nghiệp nhỏ?”
3. Quan sát câu trả lời → ghi chú 3 điều bạn học được.
4. Tiếp tục hỏi:
5. “Hãy giải thích lại bằng ngôn ngữ dễ hiểu dành cho người không biết công nghệ.”

📖 Kết quả mong đợi: Học viên hiểu cách yêu cầu ChatGPT diễn giải, giải thích và tùy chỉnh cách trả lời.



» BÀI TẬP THỰC HÀNH: LÀM QUEN VỚI CHATGPT DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

◆ Bài 2: Kỹ năng đặt câu hỏi hiệu quả (Prompt Engineering cơ bản)

Mục tiêu: Học cách “ra lệnh đúng” để nhận câu trả lời chính xác.

Yêu cầu thực hành:

1. So sánh hai câu lệnh:

- Câu 1: “Viết bài quảng cáo.”
- Câu 2: “Viết bài quảng cáo 100 từ về sản phẩm mật ong thiên nhiên, giọng văn thân thiện, dành cho khách hàng nữ 30–45 tuổi.”

2. Nhận xét: Câu nào hiệu quả hơn? Vì sao?

3. Viết lại 2 câu lệnh của riêng bạn để áp dụng cho sản phẩm doanh nghiệp mình.

📖 Kết quả mong đợi: Học viên biết cách xác định rõ đối tượng, mục tiêu và phong cách khi viết prompt.



» BÀI TẬP THỰC HÀNH: LÀM QUEN VỚI CHATGPT DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

💡 Phần 2 – Ứng dụng ChatGPT trong Marketing

♦ Bài 3: Viết bài đăng Facebook giới thiệu sản phẩm

Mục tiêu: Ứng dụng ChatGPT để tạo nội dung truyền thông.

Yêu cầu thực hành:

1. Gõ prompt:
2. “Hãy viết bài đăng Facebook 150 từ giới thiệu sản phẩm [Tên sản phẩm của bạn], nhấn mạnh lợi ích chính, thêm emoji và lời kêu gọi hành động.”
3. Sau khi nhận kết quả, yêu cầu ChatGPT:
4. “Hãy viết lại ngắn hơn và thêm hashtag phù hợp.”
5. Đánh giá: nội dung nào hấp dẫn hơn?

📘 Kết quả mong đợi: Biết cách dùng ChatGPT để tạo nội dung mạng xã hội nhanh chóng, chuyên nghiệp.

♦ Bài 4: Viết email chăm sóc khách hàng

Mục tiêu: Ứng dụng AI trong hoạt động chăm sóc sau bán hàng.

Yêu cầu thực hành:

1. Gõ prompt:
2. “Viết email cảm ơn khách hàng sau khi mua sản phẩm [Tên sản phẩm]. Giọng văn thân thiện, ngắn gọn, khuyến khích họ quay lại mua lần sau.”
3. Sau đó yêu cầu ChatGPT:
4. “Hãy viết lại theo giọng chuyên nghiệp hơn dành cho doanh nghiệp.”

📘 Kết quả mong đợi: Biết cách tạo và điều chỉnh giọng văn email bằng AI phù hợp từng đối tượng.

♦ Bài 5: Lập kế hoạch Marketing tháng bằng ChatGPT

Mục tiêu: Sử dụng AI để lên kế hoạch chiến dịch.

Yêu cầu thực hành:

1. Gõ prompt:
2. “Hãy lập kế hoạch Marketing 30 ngày cho cửa hàng bán trái cây sạch, gồm ý tưởng nội dung, kênh truyền thông và tần suất đăng.”
3. Yêu cầu ChatGPT xuất ra bảng kế hoạch chi tiết.
4. Sau đó hỏi lại:
5. “Hãy gợi ý cách triển khai các video ngắn trên TikTok và Facebook cho chiến dịch này.”

📘 Kết quả mong đợi: Học viên biết cách dùng ChatGPT để lập kế hoạch truyền thông chuyên nghiệp.



» BÀI TẬP THỰC HÀNH: LÀM QUEN VỚI CHATGPT DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

🧠 Phần 3 – Ứng dụng ChatGPT trong Quản lý & Bán hàng

♦ Bài 6: Viết kịch bản tư vấn bán hàng tự động

Mục tiêu: Tạo kịch bản hội thoại để huấn luyện chatbot hoặc dùng trong livestream.

Yêu cầu thực hành:

“Hãy viết kịch bản hội thoại 5 lượt giữa nhân viên bán hàng và khách hàng đang quan tâm mua mật ong thiên nhiên. Giọng thân thiện, khéo léo, có chốt đơn.”

📘 Kết quả mong đợi: Học viên biết cách viết kịch bản tư vấn thông minh, áp dụng được cho Zalo OA hoặc chatbot tự động.

♦ Bài 7: Viết báo cáo doanh thu và ý kiến khách hàng

Mục tiêu: Dùng ChatGPT để tổng hợp và viết báo cáo nhanh.

Yêu cầu thực hành:

1. Giả sử bạn có dữ liệu:

- Doanh thu tháng 10: 120 triệu đồng
- Số khách hàng: 240
- Tỷ lệ quay lại mua: 35%
- Phản hồi tốt: 92%

2. Gõ prompt:

3. “Hãy viết báo cáo tổng kết kinh doanh tháng 10, trình bày chuyên nghiệp, có đánh giá và định hướng tháng 11.”

📘 Kết quả mong đợi: Biết cách biến dữ liệu thô thành báo cáo hoàn chỉnh.

♦ Bài 8: Viết mô tả sản phẩm chuẩn SEO cho website

Mục tiêu: Tạo nội dung bán hàng chuyên nghiệp.

Yêu cầu thực hành:

“Viết mô tả sản phẩm ‘Mật ong rừng nguyên chất 500ml’ chuẩn SEO, khoảng 150 từ, giọng thân thiện, có từ khóa: mật ong rừng, thiên nhiên, tốt cho sức khỏe.”

📘 Kết quả mong đợi: Biết cách tạo nội dung SEO-friendly cho web thương mại điện tử.



» BÀI TẬP THỰC HÀNH: LÀM QUEN VỚI CHATGPT DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

🚀 Phần 4 – Thực hành nâng cao

♦ Bài 9: Kết hợp ChatGPT với công cụ khác

Mục tiêu: Hiểu cách tích hợp ChatGPT vào quy trình sáng tạo nội dung.

Thực hành:

1. Dùng ChatGPT viết nội dung video quảng cáo.
2. Dán sang CapCut AI để dựng video ngắn.
3. Dùng ElevenLabs tạo giọng nói ảo → ghép vào video.

📁 Kết quả mong đợi: Học viên hiểu quy trình “AI Marketing 3 bước”: Viết nội dung – Tạo giọng – Dựng video.

♦ Bài 10: Xây dựng trợ lý ảo cho doanh nghiệp

Mục tiêu: Thiết kế “AI Assistant” hỗ trợ công việc văn phòng.

Yêu cầu thực hành:

“Hãy đóng vai trợ lý ảo cho giám đốc doanh nghiệp nhỏ. Viết giúp tôi bản kế hoạch tuần, email nhắc việc và báo cáo ngắn hàng ngày.”

📁 Kết quả mong đợi: Học viên có thể cá nhân hóa ChatGPT để phục vụ công việc thường nhật.

📁 Kết luận

“ChatGPT không thay thế con người – mà nâng cao năng lực con người.”

Khi doanh nghiệp nhỏ biết khai thác đúng cách, ChatGPT trở thành trợ lý ảo đặc lực giúp tiết kiệm 70% thời gian, tăng gấp đôi năng suất và sáng tạo trong truyền thông – bán hàng – quản trị.



CHƯƠNG 2: ỨNG DỤNG AI TRONG TRUYỀN THÔNG VÀ SÁNG TẠO NỘI DUNG

CHUYÊN ĐỀ THỰC HÀNH DÙNG CHATGPT VIẾT NỘI DUNG – TẠO HÌNH ẢNH – VIDEO BẰNG AI VEO3

🎯 Mục tiêu học tập

Sau khi hoàn thành bài thực hành này, học viên có thể:

- Sử dụng ChatGPT để viết nội dung sáng tạo cho video quảng cáo, livestream hoặc bài truyền thông.
- Tạo mô tả (prompt) chuẩn kỹ thuật để đưa vào AI tạo video Veo3.
- Kết hợp hình ảnh, giọng nói và hiệu ứng điện ảnh để sản xuất video ảo chuyên nghiệp.
- Hiểu quy trình sản xuất video marketing bằng AI từ A → Z mà không cần máy quay hay người thật.

🌱 3. Bài thực hành 1 – Viết nội dung video quảng cáo bằng ChatGPT

🎯 Mục tiêu:

Tạo video quảng cáo 15s giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp bạn bằng Veo3.

💡 Yêu cầu:

1. Xác định sản phẩm (ví dụ: Mật ong thiên nhiên Hoa Rừng).
2. Xác định mục tiêu (VD: quảng cáo mạng xã hội, thu hút khách hàng nữ 25–40 tuổi).
3. Dùng ChatGPT viết prompt chuẩn cho Veo3 theo cấu trúc sau:

🚀 Thực hành:

- Học viên thay đổi tên sản phẩm, bối cảnh, phong cách ánh sáng theo ngành nghề của mình.
- ChatGPT hỗ trợ gợi ý từ khóa gợi hình mạnh mẽ: “sunlight”, “slow motion”, “bokeh”, “warm color”, “emotion shot”, “macro view”, “product close-up”.

📁 Kết quả mong đợi: Prompt đầy đủ, sẵn sàng nhập vào Veo3 → sinh video 15 giây hoàn chỉnh.



CHƯƠNG 2: ỨNG DỤNG AI TRONG TRUYỀN THÔNG VÀ SÁNG TẠO NỘI DUNG

CHUYÊN ĐỀ THỰC HÀNH DÙNG CHATGPT VIẾT NỘI DUNG – TẠO HÌNH ẢNH – VIDEO BẰNG AI VEO3

🧩 4. Bài thực hành 2 – Tạo hình ảnh AI để dùng trong video

🎯 Mục tiêu:

Tạo hình ảnh nhân vật hoặc bối cảnh thật tự nhiên, phù hợp với video quảng cáo.

💡 Cách làm:

1. Mở ChatGPT + Leonardo.ai hoặc Midjourney.
2. Dùng prompt gợi ý ChatGPT tạo hình ảnh theo mô tả video:
3. “Generate a photo of a Vietnamese woman in traditional white lace dress standing in a sunlight forest holding a jar of honey. Warm cinematic lighting, 4K, realistic.”
4. Xuất ảnh và lưu để làm khung hình nền hoặc ghép video trong Veo3.

📋 Kết quả mong đợi: Học viên tạo được hình nhân vật hoặc sản phẩm phù hợp với cảnh quay mô tả.

🧩 5. Bài thực hành 3 – Tạo video hoàn chỉnh bằng AI Veo3

🎯 Mục tiêu:

Biến nội dung và hình ảnh đã chuẩn bị thành video thật.

💡 Thực hành:

1. Mở công cụ Veo3.
2. Dán prompt ChatGPT vừa viết vào ô “Prompt”.
3. Chọn thời lượng (8s – 15s), định dạng 16:9 hoặc 1:1, phong cách cinematic.
4. Nếu cần, chèn giọng đọc tiếng Việt bằng ElevenLabs (xuất file audio và upload vào Veo3).
5. Nhấn Generate Video → chờ hệ thống tạo video hoàn chỉnh.

📋 Kết quả mong đợi: Một video 8–15s chất lượng điện ảnh, có giọng nói, ánh sáng và chuyển động đúng mô tả.

💬 6. Bài thực hành nâng cao – Livestream ảo bằng AI

Mục tiêu: Ứng dụng ChatGPT + Veo3 để tạo video livestream bán hàng tự động.

💡 Cấu trúc 6 phần livestream AI (do ChatGPT viết):

1. Mở đầu chào khách.
2. Giới thiệu sản phẩm.
3. Demo trải nghiệm.
4. Giá bán & ưu đãi.
5. Tư vấn tương tác.
6. Chốt đơn & CTA.



CHƯƠNG 2: ỨNG DỤNG AI TRONG TRUYỀN THÔNG VÀ SÁNG TẠO NỘI DUNG

CHUYÊN ĐỀ THỰC HÀNH DÙNG CHATGPT VIẾT NỘI DUNG – TẠO HÌNH ẢNH – VIDEO BẰNG AI VEO3

🧩 4. Bài thực hành 2 – Tạo hình ảnh AI để dùng trong video

🎯 Mục tiêu:

Tạo hình ảnh nhân vật hoặc bối cảnh thật tự nhiên, phù hợp với video quảng cáo.

💡 Cách làm:

1. Mở ChatGPT + Leonardo.ai hoặc Midjourney.
2. Dùng prompt gợi ý ChatGPT tạo hình ảnh theo mô tả video:
3. “Generate a photo of a Vietnamese woman in traditional white lace dress standing in a sunlight forest holding a jar of honey. Warm cinematic lighting, 4K, realistic.”
4. Xuất ảnh và lưu để làm khung hình nền hoặc ghép video trong Veo3.

📋 Kết quả mong đợi: Học viên tạo được hình nhân vật hoặc sản phẩm phù hợp với cảnh quay mô tả.

🧩 5. Bài thực hành 3 – Tạo video hoàn chỉnh bằng AI Veo3

🎯 Mục tiêu:

Biến nội dung và hình ảnh đã chuẩn bị thành video thật.

💡 Thực hành:

1. Mở công cụ Veo3.
2. Dán prompt ChatGPT vừa viết vào ô “Prompt”.
3. Chọn thời lượng (8s – 15s), định dạng 16:9 hoặc 1:1, phong cách cinematic.
4. Nếu cần, chèn giọng đọc tiếng Việt bằng ElevenLabs (xuất file audio và upload vào Veo3).
5. Nhấn Generate Video → chờ hệ thống tạo video hoàn chỉnh.

📋 Kết quả mong đợi: Một video 8–15s chất lượng điện ảnh, có giọng nói, ánh sáng và chuyển động đúng mô tả.

💬 6. Bài thực hành nâng cao – Livestream ảo bằng AI

Mục tiêu: Ứng dụng ChatGPT + Veo3 để tạo video livestream bán hàng tự động.

💡 Cấu trúc 6 phần livestream AI (do ChatGPT viết):

1. Mở đầu chào khách.
2. Giới thiệu sản phẩm.
3. Demo trải nghiệm.
4. Giá bán & ưu đãi.
5. Tư vấn tương tác.
6. Chốt đơn & CTA.



CHƯƠNG 3: ỨNG DỤNG AI TRONG MARKETING SỐ VÀ QUẢNG CÁO THÔNG MINH

🎯 CHỦ ĐỀ THỰC HÀNH: ỨNG DỤNG AI TRONG MARKETING SỐ & QUẢNG CÁO THÔNG MINH

📖 3. Bài thực hành 1 – Phân tích thị trường và chân dung khách hàng bằng AI

🎯 Mục tiêu:

Hiểu rõ khách hàng mục tiêu trước khi chạy quảng cáo.

🌱 Yêu cầu:

1. Vào ChatGPT, nhập lệnh:
2. “Phân tích khách hàng mục tiêu cho sản phẩm [Tên sản phẩm của bạn], bao gồm độ tuổi, giới tính, khu vực, thu nhập, hành vi và sở thích. Trình bày dưới dạng bảng.”
3. Sau đó, yêu cầu ChatGPT:
4. “Hãy đề xuất 3 chân dung khách hàng tiềm năng cụ thể, kèm insight và gợi ý thông điệp quảng cáo phù hợp cho từng nhóm.”

📋 Kết quả mong đợi: Bảng phân tích gồm 3 nhóm khách hàng rõ ràng + insight hành vi cụ thể.

🎨 4. Bài thực hành 2 – Viết nội dung quảng cáo bằng ChatGPT

🎯 Mục tiêu:

Tạo nội dung quảng cáo hấp dẫn cho Facebook, TikTok hoặc Google Ads.

🌱 Yêu cầu:

1. Vào ChatGPT, nhập prompt:
2. “Hãy viết 3 mẫu quảng cáo Facebook cho sản phẩm [Tên sản phẩm], mỗi mẫu gồm: tiêu đề (Headline), nội dung (Body), và lời kêu gọi hành động (CTA). Đối tượng: nữ 25–40 tuổi, yêu thích sản phẩm tự nhiên.”
3. Tiếp tục hỏi:
4. “Hãy viết lại phiên bản này ngắn gọn, mang tính cảm xúc hơn và thêm emoji phù hợp.”
5. Chọn 1 mẫu yêu thích → dùng cho video hoặc hình ảnh quảng cáo.

📋 Kết quả mong đợi: 3 mẫu nội dung quảng cáo hoàn chỉnh, dễ đọc, giàu cảm xúc.



CHƯƠNG 3: ỨNG DỤNG AI TRONG MARKETING SỐ VÀ QUẢNG CÁO THÔNG MINH

🎯 CHỦ ĐỀ THỰC HÀNH: ỨNG DỤNG AI TRONG MARKETING SỐ & QUẢNG CÁO THÔNG MINH

🎬 5. Bài thực hành 3 – Tạo video quảng cáo thông minh bằng ChatGPT + Veo3

🎯 Mục tiêu:

Biến nội dung quảng cáo thành video ảo bằng AI.

🌱 Yêu cầu:

Mở ChatGPT, nhập prompt: { "scene": "A young Vietnamese woman standing in a modern organic store. She smiles while holding a fresh fruit basket. Natural light, cinematic tone, camera pans smoothly, 4K, no logo, no caption.", "spoken": "Trái cây sạch Thiên An Mart – tươi ngon mỗi ngày, tốt cho sức khỏe cả gia đình bạn!" }

1. Chọn Veo3 → dán đoạn prompt → tạo video 8-15 giây.
 2. Nếu có giọng nói ảo → dùng ElevenLabs để tạo file âm thanh tiếng Việt.
 3. Dừng lại trong CapCut để thêm logo hoặc CTA cuối video.
- 📌 Kết quả mong đợi: Video quảng cáo ngắn 8-15 giây, có hình ảnh, giọng nói và thông điệp hấp dẫn.

📈 6. Bài thực hành 4 – Lên chiến dịch quảng cáo AI

🎯 Mục tiêu:

Ứng dụng AI trong việc lên kế hoạch chiến dịch quảng cáo số.

🌱 Yêu cầu:

1. Gõ prompt trong ChatGPT:
2. "Hãy lập kế hoạch quảng cáo 30 ngày cho cửa hàng bán trái cây sạch, ngân sách 10 triệu đồng/tháng. Bao gồm: kênh quảng cáo, đối tượng mục tiêu, lịch đăng, nội dung chính và KPI."
3. Sau đó hỏi:
4. "Hãy tối ưu kế hoạch này theo mô hình AIDA (Attention – Interest – Desire – Action)."

📌 Kết quả mong đợi: Bảng kế hoạch rõ ràng gồm kênh, lịch, nội dung, chi phí và chỉ số KPI.



CHƯƠNG 3: ỨNG DỤNG AI TRONG MARKETING SỐ VÀ QUẢNG CÁO THÔNG MINH

🎯 CHỦ ĐỀ THỰC HÀNH: ỨNG DỤNG AI TRONG MARKETING SỐ & QUẢNG CÁO THÔNG MINH

📄 7. Bài thực hành 5 – Phân tích hiệu quả quảng cáo bằng ChatGPT

🎯 Mục tiêu:

Sử dụng ChatGPT để đọc và phân tích báo cáo quảng cáo.

🌱 Yêu cầu:

Giả sử bạn có số liệu:

- Lượt hiển thị: 120.000
- Lượt nhấp: 3.000
- Chi phí: 4.200.000 đồng
- Doanh thu: 12.600.000 đồng

👉 Nhập vào ChatGPT:

“Hãy phân tích hiệu quả quảng cáo dựa trên dữ liệu sau: tính CTR, CPC, ROAS và đưa ra 3 đề xuất tối ưu chiến dịch.”

📄 Kết quả mong đợi:

Báo cáo phân tích có:

- Chỉ số CTR (%), CPC (đồng/nhấp), ROAS.

Đề xuất điều chỉnh nội dung, đối tượng hoặc thời gian hiển thị.

🌱 8. Bài thực hành nâng cao – Quảng cáo đa nền tảng bằng AI

🎯 Mục tiêu:

Hiểu cách AI hỗ trợ quảng cáo đồng bộ trên nhiều kênh.

🌱 Yêu cầu:

1. Yêu cầu ChatGPT:
2. “Hãy viết kế hoạch quảng cáo đa nền tảng cho sản phẩm mỹ phẩm thiên nhiên, gồm TikTok, Facebook, YouTube, Zalo. Nêu mục tiêu, đối tượng, định dạng nội dung và thời lượng video.”
3. Tạo video mẫu bằng Veo3 và chỉnh sửa bằng CapCut.
4. Xuất bản thử video lên TikTok hoặc YouTube (nếu có tài khoản học viên).

📄 Kết quả mong đợi:

Kế hoạch quảng cáo tổng thể + video mẫu minh họa.

🧠 10. Kết luận

AI không thay người làm marketing – mà giúp họ làm việc nhanh hơn, thông minh hơn và sáng tạo hơn. Khi biết khai thác ChatGPT, Veo3, CapCut, ElevenLabs và nền tảng quảng cáo thông minh, doanh nghiệp nhỏ cũng có thể chạy chiến dịch chuyên nghiệp như các thương hiệu lớn.



CHƯƠNG 4: ỨNG DỤNG AI TRONG BÁN HÀNG ĐA KÊNH VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

CHUYÊN ĐỀ THỰC HÀNH: ỨNG DỤNG AI TRONG BÁN HÀNG ĐA KÊNH & CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

1. Mục tiêu học tập

Sau khi hoàn thành bài thực hành, học viên có thể:

- Hiểu mô hình bán hàng đa kênh (Omni-channel) kết hợp AI.
- Biết cách dùng ChatGPT viết kịch bản tư vấn – chốt đơn tự động.
- Ứng dụng AI Chatbot và Voice AI (ElevenLabs) để chăm sóc khách hàng 24/7.
- Quản lý khách hàng tập trung và phân tích dữ liệu chăm sóc bằng công cụ thông minh.

3. Bài thực hành 1 – Xây dựng chân dung khách hàng đa kênh bằng AI

Mục tiêu:

Xác định nhóm khách hàng tiềm năng và hành vi mua sắm trên từng kênh.

Yêu cầu:

Nhập vào ChatGPT:

“Phân tích chân dung khách hàng mục tiêu cho sản phẩm [Tên sản phẩm], bao gồm độ tuổi, giới tính, sở thích, hành vi online trên Facebook, Zalo, TikTok và Shopee. Trình bày trong bảng và gợi ý cách tiếp cận từng nhóm.”

Kết quả mong đợi:

- Bảng 3–5 nhóm khách hàng tiềm năng.
- Gợi ý cách tiếp cận, thông điệp phù hợp cho từng nền tảng.



CHƯƠNG 4: ỨNG DỤNG AI TRONG BÁN HÀNG ĐA KÊNH VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

CHUYÊN ĐỀ THỰC HÀNH: ỨNG DỤNG AI TRONG BÁN HÀNG ĐA KÊNH & CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

 4. Bài thực hành 2 – Viết kịch bản tư vấn & chốt đơn tự động

 Mục tiêu:

Dùng ChatGPT tạo hội thoại tư vấn sản phẩm giống nhân viên bán hàng thật.

 Yêu cầu:

1. Nhập prompt:
2. “Viết kịch bản hội thoại 5 lượt giữa nhân viên và khách hàng đang hỏi về sản phẩm [Tên sản phẩm]. Giọng thân thiện, ngắn gọn, có câu hỏi gợi mở và chốt đơn tinh tế.”
3. Sau đó yêu cầu:
4. “Viết lại kịch bản này để chatbot Zalo OA hoặc Facebook Messenger có thể dùng tự động.”

 Kết quả mong đợi:

- 2 bản hội thoại: bản người – người và bản chatbot.
- Có câu chào, giới thiệu, tư vấn, xử lý từ chối và chốt đơn.

 5. Bài thực hành 3 – Tạo chatbot chăm sóc khách hàng bằng AI

 Mục tiêu:

Hiểu quy trình tạo chatbot cơ bản bằng công cụ AI.

 Yêu cầu:

1. Vào ChatGPT, nhập:
2. “Hãy gợi ý cấu trúc chatbot chăm sóc khách hàng cho cửa hàng [Tên cửa hàng], gồm các phần: Chào khách, Giới thiệu sản phẩm, Ưu đãi, Hỏi đáp nhanh, Hỗ trợ nhân viên.”
3. ChatGPT trả về cấu trúc → sao chép để triển khai trên Zalo OA, ManyChat hoặc Botpress.
4. Viết lại lời chào tự động:
5. “Xin chào! Em là trợ lý ảo AI của [Tên cửa hàng], rất vui được hỗ trợ anh/chị. Anh/chị muốn xem sản phẩm, nhận ưu đãi hay cần tư vấn trực tiếp ạ?”

 Kết quả mong đợi:

- Cấu trúc chatbot hoàn chỉnh, có 3–5 kịch bản phản hồi.
- Mẫu lời chào & chăm sóc khách hàng thân thiện, tự nhiên.



CHƯƠNG 4: ỨNG DỤNG AI TRONG BÁN HÀNG ĐA KÊNH VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

CHUYÊN ĐỀ THỰC HÀNH: ỨNG DỤNG AI TRONG BÁN HÀNG ĐA KÊNH & CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

 6. Bài thực hành 4 – Viết email & tin nhắn chăm sóc khách hàng bằng AI

 Mục tiêu:

Sử dụng ChatGPT để cá nhân hóa nội dung chăm sóc khách hàng sau bán.

 Yêu cầu:

1. Nhập prompt:
2. “Viết 3 mẫu email chăm sóc khách hàng sau khi mua sản phẩm [Tên sản phẩm], mỗi email có tiêu đề hấp dẫn, nội dung 100 từ, giọng văn thân thiện và kêu gọi quay lại mua lần sau.”
3. Viết thêm 2 tin nhắn ngắn cho Zalo OA hoặc SMS:
4. “Cảm ơn anh/chị đã tin dùng sản phẩm [Tên sản phẩm]. Mua lần 2 trong tuần này sẽ được giảm 10%! Nhấn vào link bên dưới để đặt hàng nhé!”

 Kết quả mong đợi:

5 mẫu nội dung CSKH: 3 email + 2 tin nhắn Zalo.

 7. Bài thực hành 5 – Tạo giọng nói AI chăm sóc khách hàng

 Mục tiêu:

Ứng dụng ElevenLabs hoặc Speechify để tạo giọng nói tự nhiên.

 Yêu cầu:

1. Viết lời thoại:
2. “Xin chào anh/chị, em là Hân – trợ lý AI của Thiên An Mart. Em xin thông báo đơn hàng của anh/chị đã được giao thành công. Cảm ơn anh/chị đã tin tưởng mua sắm cùng chúng em!”
3. Dán vào ElevenLabs → chọn giọng nữ miền Bắc → tạo file âm thanh.
4. Lưu file để phát tự động khi gọi chăm sóc khách hàng hoặc ghép vào video cảm ơn.

 Kết quả mong đợi:

File âm thanh tự nhiên, giọng ấm áp, dễ nghe, có thể phát trong tổng đài hoặc video hậu mãi.



CHƯƠNG 4: ỨNG DỤNG AI TRONG BÁN HÀNG ĐA KÊNH VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

CHUYÊN ĐỀ THỰC HÀNH: ỨNG DỤNG AI TRONG BÁN HÀNG ĐA KÊNH & CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

 8. Bài thực hành 6 – Tích hợp bán hàng đa kênh với AI

 Mục tiêu:

Xây dựng quy trình đồng bộ giữa các kênh bán hàng.

 Yêu cầu:

Nhập prompt:

“Hãy giúp tôi lập sơ đồ quy trình bán hàng đa kênh cho doanh nghiệp nhỏ, gồm các kênh: Facebook, TikTok, Zalo, Website, Shopee. Mô tả cách dùng AI để thu thập khách hàng, tự động phản hồi và lưu dữ liệu CRM.”

 Kết quả mong đợi:

Sơ đồ 5 bước mô tả quy trình:

1. Tiếp cận khách hàng.
2. Tư vấn – chăm sóc.
3. Xử lý đơn hàng.
4. Hậu mãi & CSKH.
5. Phân tích dữ liệu & remarketing tự động.

 9. Bài thực hành nâng cao – Dùng AI đánh giá độ hài lòng khách hàng

 Mục tiêu:

Phân tích phản hồi khách hàng bằng AI để cải thiện dịch vụ.

 Yêu cầu:

1. Giả sử bạn có 10 phản hồi khách hàng dạng text (tích cực & tiêu cực).
2. Dán vào ChatGPT với lệnh:
3. “Hãy phân tích cảm xúc của 10 phản hồi khách hàng sau (positive / neutral / negative) và gợi ý 3 hành động để cải thiện dịch vụ.”
4. Quan sát cách AI đánh giá cảm xúc và đề xuất giải pháp.

 Kết quả mong đợi:

Bảng phân loại phản hồi + 3 hướng cải thiện dịch vụ khách hàng.



CHƯƠNG 5: HOÀN THIỆN HÌNH ẢNH, VIDEO ĐỂ ĐĂNG LÊN MẠNG XÃ HỘI

CHUYÊN ĐỀ THỰC HÀNH: HOÀN THIỆN HÌNH ẢNH – VIDEO ĐỂ ĐĂNG LÊN MẠNG XÃ HỘI BẰNG AI

1. Mục tiêu học tập

Sau khi hoàn thành, học viên có thể:

1. Biết cách chọn bố cục, ánh sáng, kích thước và tỷ lệ khung hình phù hợp từng nền tảng.
2. Dùng AI chỉnh sửa ảnh, thêm hiệu ứng, logo, phụ đề và âm thanh.
3. Biết cách xuất video, đặt tiêu đề, hashtag, mô tả SEO trước khi đăng.
4. Làm quen quy trình trước – trong – sau khi đăng video để tối ưu lượt xem và tương tác.

2. Bài thực hành 1 – Hoàn thiện hình ảnh quảng cáo bằng AI

Mục tiêu:

Chỉnh sửa, hoàn thiện ảnh sản phẩm để đăng Facebook, TikTok, Zalo, Instagram.

Yêu cầu:

1. Dùng ChatGPT + Leonardo.ai (hoặc Canva AI) để tạo ảnh sản phẩm.
2. Prompt mẫu:
3. “Generate a photo of fresh vegetables displayed neatly on a wooden table, soft daylight, with a green background and clean branding layout, suitable for Facebook ads.”
4. Sau khi có ảnh, mở Canva / CapCut / PhotoRoom AI để:
 - Xóa nền, chỉnh sáng, thêm logo doanh nghiệp.
 - Thêm dòng chữ ngắn (không quá 10 từ): “Rau sạch mỗi ngày – Thiên An Mart”.
 - Căn chỉnh bố cục 1:1 (Instagram/Facebook) và 9:16 (TikTok/Reels).

Kết quả mong đợi:

1 ảnh sản phẩm hoàn chỉnh, rõ nét, có logo và thông điệp ngắn gọn.



CHƯƠNG 5: HOÀN THIỆN HÌNH ẢNH, VIDEO ĐỂ ĐĂNG LÊN MẠNG XÃ HỘI

CHUYÊN ĐỀ THỰC HÀNH: HOÀN THIỆN HÌNH ẢNH – VIDEO ĐỂ ĐĂNG LÊN MẠNG XÃ HỘI BẰNG AI

 3. Bài thực hành 2 – Biên tập video bằng CapCut AI

 **Mục tiêu:**

Dùng công cụ AI để dựng và hoàn thiện video quảng cáo.

 **Yêu cầu:**

1. Mở CapCut AI → chọn mẫu video 9:16.
2. Nhập nội dung ChatGPT đã viết (hoặc video Veo3 đã tạo).
3. Thực hiện:
 - Cắt bỏ đoạn thừa, giữ nhịp video 8–15 giây.
 - Chèn logo, phụ đề tự động (Auto Caption).
 - Thêm nhạc nền nhẹ (AI Beat Sync).
 - Thêm hiệu ứng mở đầu và kết video (Fade In/Out).

 **Kết quả mong đợi:**

1 video 8–15 giây, định dạng dọc, có phụ đề và âm thanh thu hút.

 4. Bài thực hành 3 – Thêm giọng nói AI và phụ đề tự động

 **Mục tiêu:**

Tạo video có giọng nói ảo tự nhiên và phụ đề khớp nội dung.

 **Yêu cầu:**

1. Dùng ElevenLabs tạo file giọng đọc tiếng Việt:
2. “Xin chào quý khách! Hôm nay Thiên An Mart giới thiệu rau củ tươi sạch thu hoạch trong ngày – tươi ngon và an toàn cho gia đình bạn.”
3. Ghép file audio vào video bằng CapCut hoặc Canva.
4. Chọn tính năng Auto Caption để tạo phụ đề tự động.
5. Chỉnh màu phụ đề (vàng – trắng) và bố cục căn giữa.

 **Kết quả mong đợi:**

Video có giọng nói tự nhiên, phụ đề rõ ràng, dễ theo dõi trên điện thoại.



CHƯƠNG 5: HOÀN THIỆN HÌNH ẢNH, VIDEO ĐỂ ĐĂNG LÊN MẠNG XÃ HỘI



CHUYÊN ĐỀ THỰC HÀNH: HOÀN THIỆN HÌNH ẢNH – VIDEO ĐỂ ĐĂNG LÊN MẠNG XÃ HỘI BẰNG AI

 6. Bài thực hành 5 – Viết mô tả, bình luận và câu CTA bằng ChatGPT

 **Mục tiêu:**

Tối ưu phần mô tả và tương tác dưới video để tăng lượt xem.

 **Yêu cầu:**

1. Nhập prompt:

2. “Viết mô tả video 100 từ cho sản phẩm [Tên sản phẩm], giọng thân thiện, thêm hashtag và lời kêu gọi hành động.”

3. Yêu cầu ChatGPT viết thêm 3 bình luận gợi tương tác:

- “Ai cũng nên ăn rau sạch mỗi ngày 🥬❤️”
- “Mình mới mua thử, rau giòn ngon cực kỳ!”
- “Thiên An Mart giao hàng nhanh, cực tiện!”

 **Kết quả mong đợi:**

Đoạn mô tả ngắn gọn, hấp dẫn + 3 bình luận sẵn sàng dùng khi đăng.

 7. Bài thực hành 6 – Đăng thử và phân tích hiệu quả

 **Mục tiêu:**

Hiểu cách theo dõi, đánh giá hiệu quả bài đăng.

 **Yêu cầu:**

1. Đăng thử video lên Facebook cá nhân hoặc Fanpage.

2. Sau 24h, quan sát các chỉ số:

- Lượt xem (View)
- Lượt tương tác (Like, Comment, Share)
- Tỷ lệ hoàn thành video (%)

3. Ghi lại kết quả và đánh giá:

4. “Video này có giữ chân người xem không? Đoạn nào nên cắt ngắn hơn? Giọng nói có rõ ràng không?”

 **Kết quả mong đợi:**

Báo cáo mini đánh giá hiệu quả video đăng mạng xã hội.

CHƯƠNG 6: LỘ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ CHIẾN LƯỢC AI CHO DNNVV

🎯 1. Mục tiêu chương học

Sau khi hoàn thành chương này, học viên có thể:

- Hiểu được bản chất và các giai đoạn của chuyển đổi số trong doanh nghiệp nhỏ.
- Biết cách xây dựng chiến lược ứng dụng AI thực tế, hiệu quả, ít tốn kém.
- Xác định lộ trình 90 ngày chuyển đổi số phù hợp với mô hình kinh doanh.

🧠 2. Tổng quan về chuyển đổi số trong DNNVV

◆ Khái niệm:

Chuyển đổi số (Digital Transformation) là quá trình tận dụng công nghệ – đặc biệt là Trí tuệ Nhân tạo (AI) – để tự động hóa, tối ưu quy trình, nâng cao trải nghiệm khách hàng và tăng năng suất lao động.

◆ Mục tiêu:

1. Giảm chi phí – tăng năng suất.
2. Tăng khả năng tiếp cận khách hàng.
3. Quản trị dữ liệu và ra quyết định chính xác hơn.
4. Tạo lợi thế cạnh tranh bằng công nghệ.



◆ Các trụ cột chuyển đổi số:

Trụ cột	Nội dung trọng tâm	Ví dụ thực tế
Khách hàng số	Sử dụng Zalo, Facebook, TikTok, Website để tiếp cận khách hàng.	Zalo OA bán hàng tự động
Hỏi ChatGPT	Đưa sản phẩm/dịch vụ lên sàn, website, video AI.	Sản phẩm được giới thiệu qua video Veo3
Quy trình số	Sử dụng phần mềm quản lý, kế toán, marketing tự động.	ChatGPT tạo báo cáo, kế hoạch
Nhân sự số	Đào tạo kỹ năng công nghệ, sử dụng AI.	Học ChatGPT, CapCut, ElevenLabs
Dữ liệu số	Thu thập, phân tích và lưu trữ dữ liệu khách hàng, bán hàng.	CRM + Google Sheet + AI phân tích

❖ 3. Lộ trình chuyển đổi số 3 giai đoạn cho DNNVV

Giai đoạn 1: Khởi động – Nâng cao nhận thức (0–3 tháng)

Mục tiêu: Hiểu, học, và bắt đầu ứng dụng AI trong các công việc đơn giản.

Hành động:

Tập huấn nội bộ: “Làm quen ChatGPT – CapCut – Zalo OA – TikTok Shop.”

Số hóa dữ liệu khách hàng, đơn hàng, danh mục sản phẩm.

Tạo fanpage, OA, kênh TikTok, website.

Dùng ChatGPT viết bài truyền thông, chăm sóc khách hàng.

📁 Kết quả mong đợi: Doanh nghiệp có hiện diện số cơ bản và nhân viên hiểu vai trò của AI.

Giai đoạn 3: Tăng tốc – Đổi mới và mở rộng (9–18 tháng)

Mục tiêu: Xây dựng chiến lược AI dài hạn, ứng dụng sâu vào quản trị.

Hành động:

- Triển khai AI Assistant (trợ lý ảo điều hành).
- Sử dụng AI phân tích dữ liệu tài chính – dự báo nhu cầu thị trường.
- Tối ưu sản phẩm/dịch vụ dựa vào dữ liệu hành vi khách hàng.
- Xây dựng “Văn hóa doanh nghiệp số” – khuyến khích sáng tạo bằng AI.

📁 Kết quả mong đợi: Doanh nghiệp trở thành tổ chức số toàn diện, vận hành thông minh, có chiến lược AI riêng.

Giai đoạn 2: Ứng dụng – Tự động hóa hoạt động (3–9 tháng)

Mục tiêu: Sử dụng AI để tối ưu hoạt động marketing – bán hàng – vận hành.

Hành động:

- Ứng dụng AI Marketing: ChatGPT viết nội dung, CapCut dựng video, Veo3 tạo TVC.
- Tự động hóa chăm sóc khách hàng bằng Chatbot (Zalo OA / Facebook).
- Kết nối CRM quản lý khách hàng.
- Phân tích dữ liệu bán hàng bằng AI (Google Sheet + ChatGPT).

📁 Kết quả mong đợi: Giảm 30–50% thời gian marketing và chăm sóc khách hàng, tăng doanh thu.

👛 4. Mô hình 6P Framework cho chiến lược AI doanh nghiệp nhỏ

P	Yếu tố chiến lược	Ứng dụng AI cụ thể
P1 – People (Con người)	Đào tạo kỹ năng AI, xây đội ngũ nòng cốt	Khóa học ChatGPT – Marketing AI
P2 – Product (Sản phẩm)	99 Hỏi ChatGPT phẩm lên kênh số, video AI	Tạo TVC bằng Veo3, mô tả sản phẩm bằng ChatGPT
P3 – Platform (Nền tảng)	Sử dụng các nền tảng phù hợp	Facebook, TikTok, Zalo OA, YouTube
P4 – Process (Quy trình)	Chuẩn hóa và tự động hóa quy trình	Chatbot, CRM, Google Sheet AI
P5 – Promotion (Truyền thông)	Tối ưu quảng cáo bằng AI	ChatGPT + CapCut + Meta Ads AI
P6 – Profit (Lợi nhuận)	Đo lường hiệu quả & tối ưu chi phí	AI phân tích doanh thu – chi phí – KPI

❖ 3. Lộ trình chuyển đổi số 3 giai đoạn cho DNNVV

Giai đoạn 1: Khởi động – Nâng cao nhận thức (0–3 tháng)

Mục tiêu: Hiểu, học, và bắt đầu ứng dụng AI trong các công việc đơn giản.

Hành động:

Tập huấn nội bộ: “Làm quen ChatGPT – CapCut – Zalo OA – TikTok Shop.”

Số hóa dữ liệu khách hàng, đơn hàng, danh mục sản phẩm.

Tạo fanpage, OA, kênh TikTok, website.

Dùng ChatGPT viết bài truyền thông, chăm sóc khách hàng.

📁 Kết quả mong đợi: Doanh nghiệp có hiện diện số cơ bản và nhân viên hiểu vai trò của AI.

Giai đoạn 3: Tăng tốc – Đổi mới và mở rộng (9–18 tháng)

Mục tiêu: Xây dựng chiến lược AI dài hạn, ứng dụng sâu vào quản trị.

Hành động:

- Triển khai AI Assistant (trợ lý ảo điều hành).
- Sử dụng AI phân tích dữ liệu tài chính – dự báo nhu cầu thị trường.
- Tối ưu sản phẩm/dịch vụ dựa vào dữ liệu hành vi khách hàng.
- Xây dựng “Văn hóa doanh nghiệp số” – khuyến khích sáng tạo bằng AI.

📁 Kết quả mong đợi: Doanh nghiệp trở thành tổ chức số toàn diện, vận hành thông minh, có chiến lược AI riêng.

Giai đoạn 2: Ứng dụng – Tự động hóa hoạt động (3–9 tháng)

Mục tiêu: Sử dụng AI để tối ưu hoạt động marketing – bán hàng – vận hành.

Hành động:

- Ứng dụng AI Marketing: ChatGPT viết nội dung, CapCut dựng video, Veo3 tạo TVC.
- Tự động hóa chăm sóc khách hàng bằng Chatbot (Zalo OA / Facebook).
- Kết nối CRM quản lý khách hàng.
- Phân tích dữ liệu bán hàng bằng AI (Google Sheet + ChatGPT).

📁 Kết quả mong đợi: Giảm 30–50% thời gian marketing và chăm sóc khách hàng, tăng doanh thu.

👛 4. Mô hình 6P Framework cho chiến lược AI doanh nghiệp nhỏ

P	Yếu tố chiến lược	Ứng dụng AI cụ thể
P1 – People (Con người)	Đào tạo kỹ năng AI, xây đội ngũ nòng cốt	Khóa học ChatGPT – Marketing AI
P2 – Product (Sản phẩm)	99 Hỏi ChatGPT sản phẩm lên kênh số, video AI	Tạo TVC bằng Veo3, mô tả sản phẩm bằng ChatGPT
P3 – Platform (Nền tảng)	Sử dụng các nền tảng phù hợp	Facebook, TikTok, Zalo OA, YouTube
P4 – Process (Quy trình)	Chuẩn hóa và tự động hóa quy trình	Chatbot, CRM, Google Sheet AI
P5 – Promotion (Truyền thông)	Tối ưu quảng cáo bằng AI	ChatGPT + CapCut + Meta Ads AI
P6 – Profit (Lợi nhuận)	Đo lường hiệu quả & tối ưu chi phí	AI phân tích doanh thu – chi phí – KPI

5. Bảng đánh giá mức độ chuyển đổi số của doanh nghiệp

Cấp độ	Mô tả	Hành động khuyến nghị
Cấp 1 – Thủ công	Dữ liệu rời rạc, chưa có công nghệ	Bắt đầu số hóa dữ liệu khách hàng
Cấp 2 – Bán tự động	Hỏi ChatGPT Ứng dụng xã hội, Excel, ChatGPT	Tích hợp thêm chatbot và công cụ CRM
Cấp 3 – Tự động hóa	Dùng AI trong marketing và bán hàng	Tạo trợ lý ảo, video AI, quảng cáo thông minh
Cấp 4 – Dữ liệu & phân tích	Ra quyết định dựa vào dữ liệu AI	Tối ưu quy trình, đo lường hiệu quả liên tục
Cấp 5 – Doanh nghiệp số toàn diện	Mọi hoạt động kết nối thông minh	Triển khai chiến lược AI dài hạn và đổi mới sáng tạo

🧩 6. Bài tập thực hành

Bài 1:

Xây dựng lộ trình 90 ngày chuyển đổi số cho doanh nghiệp bạn (chia theo 3 giai đoạn: 30–60–90 ngày).

Gợi ý: Giai đoạn 1: chuẩn hóa dữ liệu – Giai đoạn 2: ứng dụng AI – Giai đoạn 3: tối ưu tự động.

Bài 2:

Viết bản kế hoạch 6P Framework cho doanh nghiệp bạn (People, Product, Platform, Process, Promotion, Profit).

Bài 3:

Dùng ChatGPT tạo “Kế hoạch chuyển đổi số năm 2025” gồm 5 phần:

Mục tiêu

Thực trạng hiện nay

Giải pháp AI ứng dụng

Lộ trình triển khai

Dự kiến kết quả

📁 Kết quả mong đợi:

Học viên có bản kế hoạch hành động rõ ràng cho doanh nghiệp của mình.

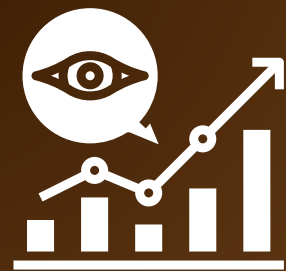
📄 7. Kết luận chương

Chuyển đổi số và AI không phải là đích đến – mà là hành trình liên tục.

Doanh nghiệp nhỏ và vừa có thể bắt đầu từ những việc nhỏ nhất: dùng ChatGPT để viết nội dung, CapCut để dựng video, Zalo OA để chăm sóc khách hàng, và dần tiến tới hệ thống hóa dữ liệu, tự động hóa quy trình và tạo trợ lý ảo doanh nghiệp.

Khi mỗi thành viên đều có “tư duy số” và “trợ lý AI riêng”, doanh nghiệp sẽ phát triển bền vững, linh hoạt, và sẵn sàng hội nhập kinh tế số quốc gia.

THỰC HÀNH ÁP DỤNG SẢN PHẨM CỤ THỂ CỦA TỪNG DOANH NGHIỆP



🎯 1. Mục tiêu buổi thực hành

Sau buổi này, học viên/doanh nghiệp sẽ:

- Biết cách chọn sản phẩm chủ lực để triển khai AI.
- Biết ứng dụng ChatGPT, Veo3, CapCut, Zalo OA, và ElevenLabs trên sản phẩm thật.
- Hoàn thiện bộ công cụ truyền thông – marketing – bán hàng tự động.

Xây dựng được video quảng cáo thực tế cho sản phẩm của chính mình.

🧠 2. Chuẩn bị trước khi thực hành

Mỗi học viên chuẩn bị:

1. Một sản phẩm thật (hoặc nhóm sản phẩm) đang kinh doanh.
2. → Ví dụ:
 - Cơ sở mật ong, cơ sở rau sạch, sản phẩm nông nghiệp, quán ăn, mỹ phẩm thiên nhiên, thời trang, dịch vụ du lịch, v.v.
3. Ảnh hoặc video gốc của sản phẩm (nếu có).
4. Logo và tên thương hiệu.
5. Điện thoại hoặc laptop có kết nối internet.

🚀 3. Lộ trình thực hành 5 bước

🌱 Bước 1: Xác định sản phẩm và thông điệp cốt lõi

Mục tiêu: Hiểu rõ giá trị sản phẩm để AI có thể “nói đúng – nói trúng”.

Thực hành:

- Nhập vào ChatGPT:
- “Hãy giúp tôi xác định USP (điểm khác biệt) của sản phẩm [Tên sản phẩm], liệt kê 3 lợi ích nổi bật và gợi ý thông điệp truyền thông ấn tượng.”

📦 Kết quả:

→ Bảng gồm: USP, 3 lợi ích chính, 1 khẩu hiệu truyền thông (slogan).

Ví dụ:

Sản phẩm: Mật ong Hoa Rừng

→ USP: 100% mật ong tự nhiên, không pha tạp, khai thác thủ công.

→ Thông điệp: “Tinh túy từ thiên nhiên – năng lượng mỗi ngày.”



THỰC HÀNH ÁP DỤNG SẢN PHẨM CỤ THỂ CỦA TỪNG DOANH NGHIỆP



✦ **Bước 2: Viết nội dung quảng cáo bằng ChatGPT**
Mục tiêu: Tạo nội dung marketing cho sản phẩm thật.

Thực hành:

- Prompt mẫu:
- “Viết bài quảng cáo Facebook 150 từ cho sản phẩm [Tên sản phẩm], giọng văn thân thiện, kêu gọi hành động, thêm emoji và hashtag.”
- Sau đó yêu cầu ChatGPT:
- “Viết lại bài này theo giọng chuyên nghiệp và ngắn hơn (80 từ) để dùng làm caption video.”

📖 **Kết quả:**

→ 2 mẫu bài đăng: bản dài cho Facebook, bản ngắn cho TikTok/Zalo OA.

✦ **Bước 3: Tạo hình ảnh hoặc video AI cho sản phẩm**

🖼️ **Tạo hình ảnh bằng Leonardo.ai / Canva AI**

- Prompt mẫu:
- “Generate a photo of [mô tả sản phẩm], placed on a clean wooden table with natural sunlight, soft background, 4K quality, no logo.”
- → Ví dụ: “Generate a photo of a glass jar of natural honey on a wooden table with flowers around.”

🎬 **Tạo video bằng Veo3**

Prompt mẫu (chuẩn AIDT):

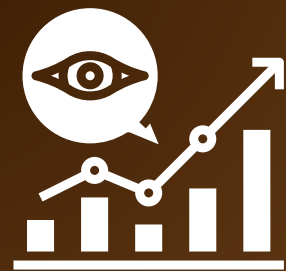
```
{  
  "scene": "A Vietnamese woman in a traditional white dress standing in a sunny garden, holding a jar of natural honey. Warm cinematic light, shallow depth of field, 4K, no logo, no caption.",  
  "spoken": "Mật ong Hoa Rừng – vị ngọt tinh khiết từ thiên nhiên, tốt cho sức khỏe và sắc đẹp mỗi ngày."  
}
```

📖 **Kết quả:**

→ 1 video 8–15 giây, chất lượng cao, có lời thoại tiếng Việt.



THỰC HÀNH ÁP DỤNG SẢN PHẨM CỤ THỂ CỦA TỪNG DOANH NGHIỆP



✦ Bước 4: Dựng và hoàn thiện video trên CapCut AI

Mục tiêu: Hoàn thiện video để đăng mạng xã hội.

Thực hành:

1. Import video từ Veo3 hoặc quay thật.
2. Thêm giọng nói (file ElevenLabs).
3. Dùng tính năng Auto Caption → tạo phụ đề.
4. Thêm logo, nhạc nền nhẹ và CTA:
5. “Đặt hàng ngay hôm nay tại Thiên An Mart – Giao hàng toàn quốc 🚚💚”

📖 Kết quả:

→ 1 video hoàn chỉnh, định dạng 9:16 (TikTok, Reels, Shorts).

✦ Bước 5: Đăng và theo dõi phản hồi đa kênh

Mục tiêu: Học cách phân phối và đo lường hiệu quả video quảng cáo AI.

Thực hành:

1. Đăng video lên Facebook, TikTok, Zalo OA.
2. Ghi nhận trong 48 giờ đầu:
 - Lượt xem
 - Bình luận
 - Tỷ lệ xem hết video
3. Nhập số liệu vào ChatGPT:
4. “Phân tích dữ liệu quảng cáo sau 48 giờ: [nhập số liệu]. Gợi ý cách cải thiện nội dung và CTA.”

📖 Kết quả:

→ Báo cáo mini phân tích hiệu quả truyền thông AI.



THỰC HÀNH ÁP DỤNG SẢN PHẨM CỤ THỂ CỦA TỪNG DOANH NGHIỆP



4. Bảng mẫu bài tập tổng hợp

STT	Hạng mục thực hành	Công cụ AI sử dụng	Kết quả mong đợi
1	Xác định USP và thông điệp	ChatGPT	3 lợi ích + slogan
2	Viết nội dung quảng cáo	ChatGPT	Bài viết Facebook & TikTok
3	Tạo hình ảnh sản phẩm	Leonardo.ai / Canva	1 ảnh sản phẩm chuyên nghiệp
4	Tạo video quảng cáo	Veo3 + ElevenLabs	Video 8–15s, giọng nói AI
5	Dựng video hoàn chỉnh	CapCut	Video đăng mạng xã hội
6	Đăng thử và phân tích phản hồi	ChatGPT + Insight	Báo cáo mini đánh giá

5. Gợi ý sản phẩm thực hành theo nhóm ngành

Ngành hàng	Gợi ý thực hành cụ thể	Đề xuất công cụ
Nông sản – Thực phẩm sạch	Video giới thiệu sản phẩm tươi, quy trình thu hoạch	ChatGPT + Veo3 + CapCut
Mỹ phẩm – Thảo dược	Video trải nghiệm sản phẩm, hướng dẫn sử dụng	ChatGPT + Veo3 + ElevenLabs
Thời trang	Livestream ảo thử đồ, video phối trang phục	ChatGPT + Veo3
Du lịch – Dịch vụ	Video giới thiệu địa điểm, cảm nhận khách hàng	ChatGPT + CapCut
Giáo dục – Đào tạo	Video giới thiệu khóa học, lời mời đăng ký	ChatGPT + Veo3
Thủ công – Quà tặng	Video kể câu chuyện sản phẩm (storytelling)	ChatGPT + Veo3 + Canva



THỰC HÀNH ÁP DỤNG SẢN PHẨM CỤ THỂ CỦA TỪNG DOANH NGHIỆP

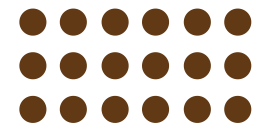


💡 7. Kết luận chuyên đề

AI không thay thế người bán hàng – mà biến họ thành chuyên gia Marketing chuyên nghiệp. Khi mỗi doanh nghiệp nhỏ biết áp dụng AI cho chính sản phẩm của mình, từ ý tưởng đến quảng bá, họ không chỉ tiết kiệm chi phí mà còn nâng tầm thương hiệu địa phương ra tầm quốc gia.

**ĐĂNG BÀI LÊN MẠNG XÃ HỘI FACEBOOK, YOUTUBE, TIKTOK, ZALO OA
GIẢI ĐÁP VÀ TRAO ĐỔI THẢO LUẬN**





Thank You!

QUÉT MÃ QR CODE HỖ TRỢ SAU QUÁ TRÌNH HỌC



THS.MBA; KS.CNTT: NGUYỄN VĂN TUẤN



Visit Our Website
hoc.aidt.vn

