

BÁO CÁO

Kết quả tư vấn, phản biện dự thảo "Đề án định dạng và phát triển thương hiệu, xây dựng huyện Lạng Giang trở thành đô thị xanh, giàu bản sắc"

Căn cứ Quyết định số 05/2021/QĐ-UBND ngày 15/03/2021 của UBND tỉnh quy định hoạt động tư vấn, phản biện và giám định xã hội của Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh; Công văn số 246/UBND-KTHT của UBND huyện Lạng Giang về việc đề xuất nội dung phối hợp và đặt hàng với Liên hiệp các hội Khoa học và kỹ thuật tỉnh;

Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh đã thành lập Tổ Chuyên gia, Hội đồng tư vấn, phản biện (Hội đồng) gồm các chuyên gia, nhà khoa học ở Trung ương: PGS.TS. Bùi Thanh Thủy, Trưởng khoa Du lịch, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội; Ths. Lưu Đức Thanh, nguyên Giám đốc Trung tâm Thẩm định chỉ dẫn địa lý và nhãn hiệu quốc tế, Cục Sở hữu trí tuệ; Ths. KTS. Lã Thị Kim Ngân, nguyên Viện trưởng Viện QHXD Hà Nội và một số chuyên gia, nhà quản lý trong tỉnh.

Ngày 28/02/2024, Hội đồng đã tiến hành tư vấn, phản biện dự thảo "Đề án định dạng và phát triển thương hiệu, xây dựng huyện Lạng Giang trở thành đô thị xanh, giàu bản sắc". Kết quả nhận xét và kiến nghị như sau:

I. NHẬN XÉT CHUNG

Dự thảo Đề án định dạng và phát triển thương hiệu, xây dựng huyện Lạng Giang trở thành đô thị xanh, giàu bản sắc đã được chuẩn bị công phu, làm rõ sự cần thiết ban hành Đề án; phương pháp tiếp cận theo lý thuyết và thực tiễn xây dựng thương hiệu và marketing địa phương; khảo sát và nhận dạng các yếu tố liên quan đến xây dựng thương hiệu huyện Lạng Giang; định vị một số thương hiệu xác lập cho huyện Lạng Giang; đề xuất một số giải pháp chủ yếu thực hiện Đề án trong giai đoạn tới.

Tuy nhiên, đây là vấn đề mới và khó, Lạng Giang là địa phương đi đầu trong tỉnh, nên một số nội dung của Đề án chưa hoàn thiện; việc đánh giá sản phẩm, hình ảnh thương hiệu và định vị phát triển thương hiệu của huyện Lạng Giang chưa làm nổi bật giá trị đặc trưng, khác biệt và xác lập rõ bộ sản phẩm thương hiệu; kết cấu, bố cục của Đề án chưa hợp lý; chưa đề xuất được danh mục dự án đầu tư và lộ trình, kinh phí thực hiện.

II. Ý KIẾN TƯ VẤN, PHẢN BIỆN CỤ THỂ

1. Về kết cấu, bố cục của Đề án

Cần kết cấu, bố cục lại nội dung theo hình thức của một đề án thành các phần như sau:

- Phần thứ nhất. Đặt vấn đề gồm các nội dung: (i) Sự cần thiết và cơ sở lập Đề án; (i) Phương pháp luận, đối tượng, phạm vi nghiên cứu của Đề án.

- Phần thứ hai. Hiện trạng xây dựng thương hiệu của huyện Lạng Giang, gồm các nội dung: (i) Đánh giá hiện trạng xây dựng sản phẩm, hình ảnh thương hiệu của huyện; (ii) Các yếu tố ảnh hưởng đến xây dựng thương hiệu; (iii) phân tích SWOT; (iv) kinh nghiệm của một số địa phương.

- Phần thứ ba. Nội dung của Đề án, gồm các nội dung: (i) Chiến lược, mục tiêu phát triển thương hiệu; (ii) Định vị, xác lập phát triển thương hiệu của huyện trong giai đoạn tới; (iii) Nhiệm vụ trọng tâm và giải pháp chủ yếu; (iv) danh mục các dự án ưu tiên; (v) tổ chức thực hiện;

- Phần thứ tư. Kết luận và kiến nghị.

2. Về nội dung cụ thể

2.1. Về đối tượng, phạm vi nghiên cứu của Đề án

- Đề án xác định đối tượng, phạm vi nghiên cứu chưa sát; cần làm rõ đối tượng, phạm vi nội dung nghiên cứu của Đề án; đối tượng nghiên cứu tập trung các sản phẩm, hình ảnh thương hiệu của huyện Lạng Giang; phạm vi nội dung nghiên cứu cần làm rõ các nội dung nghiên cứu chính của Đề án cần giải quyết.

- Làm rõ hơn các khái niệm và phương pháp tiếp cận xây dựng, phát triển thương hiệu địa phương.

- Cần xác định rõ thời kỳ thực hiện Đề án giai đoạn 2024-2030 và tầm nhìn đến 2040 phù hợp với Quy hoạch vùng huyện.

2.2. Phần thứ hai. Hiện trạng xây dựng thương hiệu của huyện Lạng Giang

- Đề án cần bổ sung và làm rõ hiện trạng xây dựng các sản phẩm, hình ảnh thương hiệu hiện có của huyện Lạng Giang.

- Nội dung kết quả, số liệu khảo sát, nên đưa về phần phụ lục; cần chất lọc kết quả khảo sát để nhận diện các sản phẩm thương hiệu của huyện.

- Phân tích SWOT cần làm rõ điểm mạnh về giá trị khác biệt thương hiệu của huyện Lạng Giang so với các địa phương khác, cũng như những điểm yếu của huyện hiện nay.

2.3. Phần thứ ba. Nội dung của Đề án

- Nghiên cứu bổ sung Chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu huyện Lạng Giang.

- Về mục tiêu: còn định tính, cần lượng hóa thành các mục tiêu cụ thể, làm

căn cứ kiểm tra, đánh giá, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Đề án như: mục tiêu cụ thể về thu hút đầu tư, khách du lịch; sản phẩm, hình ảnh thương hiệu cần xây dựng.

- Xác lập, định vị rõ bộ sản phẩm thương hiệu huyện Lạng Giang trong giai đoạn tới như: trung tâm logistic xanh, công nghiệp xanh, đô thị xanh, nông thôn sinh thái, chính quyền, con người thân thiện, du lịch văn hóa, lịch sử vùng đất Lạng Giang, điểm đến của các nhà đầu tư, khách du lịch và các sản phẩm thương hiệu của huyện như: cây dứa hương ngàn năm tuổi, quần thể Đền bà Chúa Then, các lễ hội đặc sắc, công viên xanh...; trên cơ sở đó, lựa chọn sản phẩm thương hiệu có lợi thế để có định hướng ưu tiên phát triển thương hiệu.

- Bổ sung nội dung thiết kế thương hiệu; tiếp tục nghiên cứu thông điệp phù hợp đối với huyện Lạng Giang, bảo đảm ngắn gọn, dễ nhớ, dễ gần, dễ thâm sâu vào cộng đồng.

- Về giải pháp chủ yếu: nghiên cứu bổ sung nhiệm vụ trọng tâm và giải pháp cần gắn với giải quyết các mục tiêu đặt ra. Nghiên cứu các nhóm giải pháp về tuyên truyền, truyền thông, quảng bá hình ảnh, thương hiệu; nhóm giải pháp về xây dựng định hướng, kế hoạch, chương trình cho phát triển thương hiệu; Nhóm giải pháp xây dựng giá trị chuẩn mực về con người địa phương; Nhóm giải pháp phát huy giá trị, lợi thế, thu hút nguồn lực đầu tư.

- Nghiên cứu bổ sung danh mục các dự án ưu tiên đầu tư, nguồn vốn huy động và lộ trình thực hiện; chú trọng dự án về truyền thông, tổ chức các sự kiện.

- Đề án cần có sự tham gia, vào cuộc của cả hệ thống chính trị; cần phân công nhiệm vụ cụ thể hơn đối với các phòng, ban, mặt trận, đoàn thể của huyện và cấp xã trong triển khai thực hiện Đề án.

2.4. Phần thứ ba. Kết luận và kiến nghị

- Kết luận cần làm rõ những nội dung nghiên cứu của Đề án đã đạt được và những vấn đề cần quan tâm triển khai thực hiện.

- Bổ sung các kiến nghị đối với UBND tỉnh và các sở, ban, ngành liên quan.

III. KIẾN NGHỊ

Đề nghị UBND huyện Lạng Giang nghiên cứu, tiếp thu ý kiến của Hội đồng tư vấn, phản biện để hoàn thiện Đề án, bảo đảm chất lượng và khả thi./.

Nơi nhận:

- Huyện ủy, UBND huyện Lạng Giang (b/c)
- Lưu TVPB, VT, CT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**

Ngô Chí Vinh